

Mesure d'impact **les petites rivières**

Etude réalisée en 2024



Méthodologie

- + 1 atelier de co-construction de notre référentiel d'évaluation en équipe
- + 1 questionnaire en ligne envoyé à nos 2 parties prenantes principales
- + Des entretiens qualitatifs filmés

Nos 2 principales parties prenantes

1 Les structures de l'ESS et les TPE PME à impact

Les effets mesurés

- Changement de regard sur les acheteurs et/ou les financeurs
- Augmentation de la prise de conscience de leurs forces en tant que structures à impact
- Renforcement de la démarche commerciale
- Augmentation des compétences en communication, marketing et mesure d'impact

2 Les acteurs publics et les entreprises

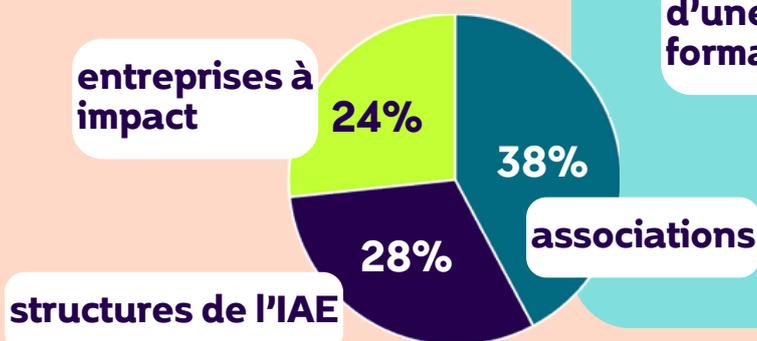
Les effets mesurés

- Changement de regard sur l'écosystème ESS
 - Amélioration des connaissances en matière d'ESS
 - Renforcement d'une posture de référent ESS en interne et pro-activité
- 

Résultats ESS et TPME à impact

+ L'étude a été réalisée sur une trentaine de réponses.

Le profil des répondants



Les répondants nous ont connu lors :

d'un accompagnement

à la mesure d'impact ou à la stratégie commerciale

d'une formation

24%

30%

d'une convention d'affaires

Les chiffres ci-dessous seront énoncés en termes de "% de structures répondantes"

Effet mesuré : Changement de regard sur les acheteurs et/ou les financeurs

74%

disent avoir une meilleure connaissance des opportunités que représentent la RSE et / ou la commande publique responsable pour leur projet

65%

envisagent de proposer leurs offres et services à des entreprises ou acheteurs publics

"Merci aux Petites Rivières pour les initiatives en faveur d'une meilleure connaissance du STPA par les donneurs d'ordres et les mises en relation pertinentes entre les Achats des collectivités territoriales et les structures du Travail des Personnes en Situation de Handicap."

Une structure du STPA



Effet mesuré : Augmentation de la prise de conscience de leurs forces en tant que structures à impact

89%

ont pris conscience de leurs atouts et de leur mission sociale ou environnementale à faire valoir auprès des entreprises et des collectivités locales, étape clé dans la construction d'une démarche commerciale saine

62%

se sentent mieux outillées pour communiquer auprès de leurs cibles

BLIIDA, une association accompagnée dans le cadre d'une mesure d'impact

“ Les données chiffrées et les verbatims collectés grâce à l'enquête et à la synthèse de la mesure d'impact enrichissent, justifient et renforcent notre communication.”



Effet mesuré : Renforcement de la démarche commerciale

61%

estiment que leur démarche commerciale a été renforcée

“Cet accompagnement m'a permis de mieux identifier les besoins/les attentes mais aussi les craintes/les freins des clients pour mieux y répondre dans l'avenir !”

Voisinage
Soustons,
SIAE



Effet mesuré : Augmentation des compétences en communication, marketing et mesure d'impact

74%

se sentent plus outillés pour réaliser une mesure d'impact

“Ce n'était pas une démarche commerciale que je venais chercher au départ. Mais en décortiquant les parties prenantes et les éléments s'y rattachant, je me suis rendue compte que la mesure d'impact peut devenir un outil commercial en communiquant dessus.

Les 2 sont liés.

Merci la RSE d'exister !”

Utopiha,
entreprise
agrée ESUS

Résultats

Acteurs publics et entreprises



- + L'étude a été réalisée sur un panel de 14 réponses (parmi une quarantaine de sollicitations)

Les répondants nous ont connu via :

- + une convention d'affaires
- + un accompagnement pour l'ingénierie d'un projet
- + une communauté animée par Les Petites Rivières
- + la co-construction de leur politique d'achats responsables
- + l'appui dans l'animation de leur feuille de route ESS
- + une formation

Effet mesuré : Changement de regard sur l'écosystème ESS

70%

des organisations envisagent d'élargir leur champ de coopération avec les structures de l'ESS

Effet mesuré : Amélioration des connaissances en matière d'ESS

80%

se sentent plus à l'aise sur les sujets achats responsables

85%

ont une meilleure connaissance des grands statuts juridiques de l'ESS

Effet mesuré : Renforcement d'une posture de référent ESS en interne et pro-activité

69%

estiment se sentir plus pro-actifs en interne sur les sujets ESS, RSE, Innovation Sociale et Achats Responsables

32%

en parlent davantage en interne

64%

ont identifié ces sujets dans la stratégie de leur organisation

“L'annuaire produit et diffusé par Les Petites Rivières en interne a permis aux équipes sur tout le territoire national de mieux identifier et contacter les acteurs ESS”

Icade



Suite à l'intervention de l'agence, les actions suivantes nous ont également été signalées : intégration de clauses sociales dans les marchés de collectivités, rencontre avec de nouvelles structures, et sensibilisation des acheteurs à l'achat responsable

Résultats

L'agence vue par ses parties prenantes



Le ressenti sur les compétences de l'agence et leur relation avec les consultant.e.s

"La plus value "précieuse" des Petites Rivières : le côté sur-mesure, l'adaptabilité des personnes, la relation de confiance et l'accompagnement apporté !"

Agglomération
de Roissy Pays-
de-France

"Mes échanges avec les Petites Rivières m'ont aidé à récupérer des informations sur des prospects ou clients communs et m'ont également permis de mettre notre structure en visibilité auprès de ces clients ou prospects"

Une
association

"Les Petites Rivières apportent une expertise et une véritable connaissance sur les sujets de l'ESS, notamment sur la sensibilisation des collaborateurs avec des modules modernes, pédagogiques et dynamiques."

Altarea