

**Chargé(e) de Marketing et Communication  
Innovation sociale / Economie sociale et solidaire**

**STAGE JANVIER 2018**

**Afin de les appuyer dans le développement de leur entreprise sociale, les co-fondateurs de l'agence de conseil en innovation sociale, Les Petites Rivières, recherchent un ou une stagiaire pour une durée de 6 mois. L'offre est à pourvoir immédiatement.**

**Les Petites Rivières en quelques mots :**

L'agence de conseil Les Petites Rivières se met au service des entreprises, des acteurs publics et des structures de l'économie sociale et solidaire (ESS) soucieux de développer une empreinte territoriale positive.

Elle accompagne ses clients entreprises et collectivités dans la mise en œuvre de stratégies d'innovation sociale dans toutes les sphères de leur organisation (Achats, RH, Développement durable, Environnement de travail...) en les mettant en relation avec des partenaires ESS issus de sa communauté.

En parallèle, Les Petites Rivières accompagne les structures ESS à accélérer leur développement commercial en se rapprochant des entreprises privées et des acteurs publics.

Les Petites Rivières est une SAS de l'ESS. Elle existe depuis fin 2016.

Parmi ses clients principaux, on trouve des organisations très diverses tels que l'établissement public territorial d'Est Ensemble, l'entreprise de jeux vidéo Ubisoft, l'Agence Nationale de la Rénovation Urbaine (ANRU) ou encore le réseau associatif Les Entreprises pour la Cité.

Pour en savoir plus, vous pouvez consulter notre site : [lespetitesrivieres.com](http://lespetitesrivieres.com)

**Le contenu du stage :**

Dans le cadre de ce stage, vos missions sont les suivantes :

- Appui à **la communication de l'agence** : rédaction d'articles pour le blog, conception de la newsletter bimestrielle, mise à jour du site, présence sur des salons, conception d'outils de communication
- Appui à **la structuration et l'animation d'un club de professionnels de l'innovation sociale** : organisation des rencontres et événements, réalisation des outils de communication et d'animation du club

## AGENCE DE CONSEIL EN INNOVATION SOCIALE

- Structuration de **la communauté de partenaires ESS de l'agence** : mise en place de conventions de partenariat, construction et mise à jour de la base de données, identification de nouvelles structures, rencontres et visites sur site des partenaires
- Appui à **la stratégie commerciale de l'agence** : veille, identification de prospects, réalisation de supports commerciaux, contribution à l'écriture de réponses à appels d'offres

### Profil et compétences requises :

- Vous êtes en cours d'obtention d'un master en école de commerce, en sciences politiques, ou en université avec une spécialisation en marketing / communication (niveau BAC + 5)
- Vous faites preuve de créativité, d'autonomie et de prise d'initiative
- Vous avez une très bonne communication écrite et orale
- Vous maîtrisez les spécificités et les outils de la communication web
- Vous êtes polyvalent, dynamique et motivé(e) à intégrer une petite équipe et un projet en développement
- Vous vous intéressez de près à l'innovation sociale, à l'économie sociale et solidaire, et à la responsabilité sociétale des organisations

### Lieu du stage :

Paris, 20<sup>ème</sup>.

### Conditions :

- Stage conventionné et indemnisé à hauteur de 600 euros par mois
- Prise en charge à 100% des frais de transport

### Modalités de candidature :

Pour postuler, vous pouvez envoyer un CV et une lettre de motivation à l'adresse suivante :  
[anne-cecile@lespetitesrivieres.com](mailto:anne-cecile@lespetitesrivieres.com)